

中国航空器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730725.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空器（aircraft）指能在大气层内飞行的飞行器。任何航空器都必须产生大于自身重力的升力，才能升入空中。根据产生升力的原理，航空器可分为两大类：轻于空气的航空器和重于空气的航空器。前者靠空气静浮力升空；后者靠空气动力克服自身重力升空。

我国航空器行业相关政策

为推动航空器研发发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年中共中央、国务院发布的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出推动船舶、航空器、非道路移动机械等采用清洁动力，加快淘汰老旧运输工具，推进零排放货运，加强可持续航空燃料研发应用，鼓励净零排放船用燃料研发生产应用。

我国航空器行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年4月
		中共中央办公厅、国务院办公厅	关于全面加强新形势下森林草原防灭火工作的意见	落实国家有关航空消防建设方案，坚持存量与增量相结合，合理确定航空器布署规模。	
	2023年6月	国务院	关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施	对暂时出境修理后复运进入试点地区的航空器、船舶（含相关零部件），无论其是否增值，免征关税。上述航空器指以试点地区为主营运基地的航空企业所运营的航空器，船舶指在试点地区注册登记并具有独立法人资格的船运公司所运营的以试点地区区内港口为船籍港的船舶。	
	2023年6月	中国民用航空局	落实数字中国建设总体部署加快推动智慧民航建设发展的指导意见	推进航空器状态智能监控与健康管	
	2023年12月	商务部等10部门	关于提升加工贸易发展水平的意见	支持电子信息、生物医药、航空航天、新能源、新材料等先进制造业和战略性新兴产业加工贸易发展，充分发挥其辐射带动和技术溢出作用，促进产业集群发展和优化升级。	
	2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	围绕未来智慧空中交通需求，加快电动垂直起降航空器、智能高效航空物流装备等研制及应用。	
	2024年1月	应急管理部、工业和信息化部	关于加快应急机器人发展的指导意见	重点聚焦“断路、断网、断电”等极端条件下应急指挥通信保障及灾情侦察需求，依托无人机等加强新型应急通信保障平台研制，研制基于无人机的自主部署通信基站，研制基于临近空间太阳能无人机、飞艇等航空器的应急指挥通信平台等，提升极端条件下应急指挥通信网络构建、灾情侦察等能力，打通应急指挥通信“最后一公里”。	
	2024年2月	工业和信息化部等七部门	关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	在航空航天领域，积极发展电动飞机等新能源航空器。	
	2024年7月	中共中央	关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定	加强关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，加强新领域新赛道制度供给，建立未来产业投入增长机制，完善推动新一代信息技术、人工智能、航空航天、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技等战略性新兴产业发展政策和治理体系，引导新兴产业健康有序发展。	
	2024年8月				

中共中央办公厅、国务院办公厅 关于完善市场准入制度的意见 选取电子信息、计算科学、深海、航空航天、新能源、新材料、生物医药、量子科技、现代种业等领域，推动重点企业、研究机构等创新单元和有关地方建立相关领域全球前沿科学研究协同模式，积极参与国际市场准入规则和标准制定，推动重点领域创新成果便捷高效应用。 2024年8月

中共中央、国务院 关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见 推动船舶、航空器、非道路移动机械等采用清洁动力，加快淘汰老旧运输工具，推进零排放货运，加强可持续航空燃料研发应用，鼓励净零排放船用燃料研发生产应用。

资料来源：观研天下整理

部分省市航空器行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动航空器行业的发展，比如四川省发布的《关于促进低空经济发展的指导意见》提出积极设立民用航空器适航审定中心或分中心，成立中大型级无人机适航审定检测分中心、发动机及螺旋桨验证性试验中心、无人驾驶航空器安全检测评价中心等。

部分省市航空器行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年3月 湖南省 湖南省“智赋万企”行动方案(2023—2025年)推动工程机械、轨道交通装备、中小航空发动机及航空航天装备、电子信息、新能源汽车、现代石化等重点产业集群率先开展数字化转型示范，加快带动制造业数字化、网络化、智能化发展，提升产业链供应链韧性和安全水平。

2023年3月 河北省 河北省加快建设物流强省行动方案（2023-2027年） 做大航空物流，支持廊坊发展集全国跨境商品集散、全球航空器材集散、国际生物医药分拨于一体的航空物流服务

2023年4月 天津市 天津市推动制造业高质量发展若干政策措施 对取得国家及国际民用航空器型号合格证、生产许可证、维修许可证等证书的企业，分级分类给予最高 200 万元一次性奖励。 2023年5月 江苏省

江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年） 夯实基础支撑服务体系。加强航空航天领域标准建设，对主导制修订国际（国家）标准、获得中国标准创新贡献奖和江苏省标准创新贡献奖、制定发布江苏省地方（团体）标准并评估为优秀的，每个企业（组织）按规定给予不超过50万元奖励。 2023年5月 江苏省 关于金融支持制造业发展的若干意见 依据省航空航天产业重点发展企业名录建立白名单制度，鼓励银行机构对白名单企业融资开辟绿色通道。 2023年5月 贵州省 支持安顺市建设贵州航空产业城的若干政策措施 加快培育壮大通用航空制造产业，对新取得通用航空器整机和航空发动机型号合格证、生产许可证并实现市场化销售的航空企业，统筹相关专项资金按规定予以支持。 2023年7月 山西省

关于促进企业技术改造的实施意见 高端装备制造业发展高铁动车组轮轴轮对、电传动系统、高性能转向架、电力机车、高速列车、城轨车辆等轨道交通装备，提升大功率风电机组整机及其零部件等风电装备水平，打造高端工业母机、智能机器人、航空航天、船舶海工等战略装备，开发无人机、航空发动机、中小型通航飞机等通用航空装备。 2023年7月 北京市 北京市贯彻落实加快建设全国统一大市场意见的实施方案 做大做强航空维修、航空租赁产

业，推动航空器材维修企业适用借助综保区通关实行增值税免抵退税政策。 2023年9月
北京市 北京市促进未来产业创新发展实施方案 聚焦新能源飞行汽车载运工具及无人化驾驶
技术，支持智能网联汽车、通用航空及无人驾驶航空器等产业技术融合。 2024年5月
广东省 广东省推动低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年） 聚焦eVTOL等新型航
空器，开展高能量密度航空动力电池技术、高功重比航空电推进技术、高可靠性智能控制技术
，适航安全性设计、高效率气动布局设计、空域网格时空建模和精细智能管理等自主可控
技术协同攻关。 2023年6月 四川省
中国(四川)自由贸易试验区对接高标准推进制度型开放的意见创新保税维修和研发管理机制
。探索在航空航天、轨道交通、工程机械、数控机床、通讯设备、精密电子、生物医药等行
业开展海关特殊监管区域外保税维修、保税研发试点，拓展保税维修目录。支持开展跨关区
保税维修协同试验。 2024年6月 四川省 关于促进低空经济发展的指导意见 积极设立民用航
空器适航审定中心或分中心，成立中大型级无人机适航审定检测分中心、发动机及螺旋桨验
证性试验中心、无人驾驶航空器安全检测评价中心等。 2024年7月 上海市
上海市低空经济产业高质量发展行动方案（2024-2027年）布局网联通导配套。支持低空航
空器网联通信链路终端研发，实现地面通信基站对低空飞行器感知与监测，推动空域管理等
关键技术创新应用，加快导航系统和低轨卫星互联网直连通信。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国航空器行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业
、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风
险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国航空器行业发展概述

第一节航空器行业发展情况概述

一、航空器行业相关定义

二、航空器特点分析

三、航空器行业基本情况介绍

四、航空器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空器行业需求主体分析

第二节中国航空器行业生命周期分析

一、航空器行业生命周期理论概述

二、航空器行业所属的生命周期分析

第三节航空器行业经济指标分析

一、航空器行业的赢利性分析

二、航空器行业的经济周期分析

三、航空器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球航空器行业市场发展现状分析

第一节全球航空器行业发展历程回顾

第二节全球航空器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲航空器行业地区市场分析

一、亚洲航空器行业市场现状分析

二、亚洲航空器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航空器行业市场前景分析

第四节北美航空器行业地区市场分析

一、北美航空器行业市场现状分析

二、北美航空器行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空器行业市场前景分析

第五节欧洲航空器行业地区市场分析

一、欧洲航空器行业市场现状分析

二、欧洲航空器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航空器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界航空器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球航空器行业市场规模预测

第三章 中国航空器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对航空器行业的影响分析

第三节中国航空器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对航空器行业的影响分析

第五节中国航空器行业产业社会环境分析

第四章 中国航空器行业运行情况

第一节中国航空器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国航空器行业市场规模分析

一、影响中国航空器行业市场规模的因素

二、中国航空器行业市场规模

三、中国航空器行业市场规模解析

第三节中国航空器行业供应情况分析

一、中国航空器行业供应规模

二、中国航空器行业供应特点

第四节中国航空器行业需求情况分析

一、中国航空器行业需求规模

二、中国航空器行业需求特点

第五节中国航空器行业供需平衡分析

第五章 中国航空器行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空器行业产业链图解

第二节中国航空器行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对航空器行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对航空器行业的影响分析

第三节我国航空器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国航空器行业市场竞争分析

第一节中国航空器行业竞争现状分析

- 一、中国航空器行业竞争格局分析
- 二、中国航空器行业主要品牌分析

第二节中国航空器行业集中度分析

- 一、中国航空器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国航空器行业市场集中度分析

第三节中国航空器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国航空器行业模型分析

第一节中国航空器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航空器行业SWOT分析结论

第三节中国航空器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国航空器行业需求特点与动态分析

第一节中国航空器行业市场动态情况

第二节中国航空器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空器行业成本结构分析

第四节航空器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空器行业价格现状分析

第六节中国航空器行业平均价格走势预测

一、中国航空器行业平均价格趋势分析

二、中国航空器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空器行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国航空器行业区域市场现状分析

第一节中国航空器行业区域市场规模分析

一、影响航空器行业区域市场分布的因素

二、中国航空器行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空器行业市场分析

(1) 华东地区航空器行业市场规模

(2) 华东地区航空器行业市场现状

(3) 华东地区航空器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空器行业市场分析

(1) 华中地区航空器行业市场规模

(2) 华中地区航空器行业市场现状

(3) 华中地区航空器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空器行业市场分析

(1) 华南地区航空器行业市场规模

(2) 华南地区航空器行业市场现状

(3) 华南地区航空器行业市场规模预测

第五节华北地区航空器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空器行业市场分析

(1) 华北地区航空器行业市场规模

(2) 华北地区航空器行业市场现状

(3) 华北地区航空器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空器行业市场分析

(1) 东北地区航空器行业市场规模

(2) 东北地区航空器行业市场现状

(3) 东北地区航空器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空器行业市场分析

(1) 西南地区航空器行业市场规模

(2) 西南地区航空器行业市场现状

(3) 西南地区航空器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空器行业市场分析

(1) 西北地区航空器行业市场规模

(2) 西北地区航空器行业市场现状

(3) 西北地区航空器行业市场规模预测

第十一章 航空器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国航空器行业发展前景分析与预测

第一节中国航空器行业未来发展前景分析

- 一、航空器行业国内投资环境分析
- 二、中国航空器行业市场机会分析
- 三、中国航空器行业投资增速预测

第二节中国航空器行业未来发展趋势预测

第三节中国航空器行业规模发展预测

- 一、中国航空器行业市场规模预测
- 二、中国航空器行业市场规模增速预测
- 三、中国航空器行业产值规模预测
- 四、中国航空器行业产值增速预测
- 五、中国航空器行业供需情况预测

第四节中国航空器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国航空器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空器行业进入壁垒分析

- 一、航空器行业资金壁垒分析
- 二、航空器行业技术壁垒分析
- 三、航空器行业人才壁垒分析
- 四、航空器行业品牌壁垒分析

五、航空器行业其他壁垒分析

第二节航空器行业风险分析

一、航空器行业宏观环境风险

二、航空器行业技术风险

三、航空器行业竞争风险

四、航空器行业其他风险

第三节中国航空器行业存在的问题

第四节中国航空器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国航空器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节航空器行业营销策略分析

一、航空器行业产品策略

二、航空器行业定价策略

三、航空器行业渠道策略

四、航空器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730725.html>