

中国航空物流行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空物流行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731261.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空物流也叫航空运输，是现代物流中的重要组成部分，其提供的是安全、快捷、方便和优质的服务。拥有高效率和能提供综合性物流服务的机场在降低商品生产和经营成本、提高产品质量、保护生态环境、加速商品周转等方面将发挥重要作用。培养了一支经验丰富、专业敬业的员工队伍，可以为各类特殊货物提供专业、可靠的运输方案。

我国航空物流行业相关政策

为推动航空物流行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院办公厅发布的《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》提出优化国际空运布局，强化国际航空货运网络对产业链供应链的支撑。进一步提升国际客运航权、时刻资源的配置效率，加强航空运力与出入境旅游的供需对接。

2023-2024年我国航空物流行业部分相关政策情况	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年6月	中国民用航空局	关于印发落实数字中国建设总体部署加快推动智慧民航建设发展的指导意见	打造高效航空物流服务体系。推动航空物流与其他运输方式、海关标准对接、安检互认，加强货品、单证、载具、安检、结算等重点领域信息互联互通，打造一单到底的智慧物流联运服务体系，促进物流提质降本增效。
	2023年9月	国务院	关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施	完善旅游交通服务。提高旅游目的地通达性，构建“快进”交通网络，结合节假日等因素优化配置重点旅游城市班车班列，推动将旅游城市纳入“干支通、全网联”航空运输服务网络，加快干线公路与景区公路连接线以及相邻区域景区间公路建设。
	2023年10月	国家发展改革委等部门	促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）	加强航空飞行营地建设。推动东部地区与中西部资源禀赋区域协作发展航空运动，综合考虑通用机场布局，打造“200公里航空体育飞行圈”。支持和引导旅游景区、旅游度假区、乡村旅游区等根据自身特点，建设特色航空飞行营地等航空运动设施。
	2023年12月	商务部等10部门	关于提升加工贸易发展水平的意见	支持国际航空运输向中西部和东北地区重点城市增加货运航线和班次。
	2024年2月	国务院办公厅	扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案	推动北京、上海、广州等重点航空枢纽的国际航班数量加快恢复。
	2024年6月	商务部等9部门	关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见	支持物流企业结合跨境电商行业发展特点，加强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力建设。
	2024年7月	中共中央	关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定	深化综合交通运输体系改革，推进铁路体制改革，发展通用航空和低空经济，推动收费公路政策优化。提高航运保险承保能力和全球服务水平，推进海事仲裁制度规则创新。
	2024年9月	国务院办公厅	关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见	优化国际空运布局，强化国际航空货运网络对产业链供应链的支撑。进一步提升国际客运航权、时刻资源的配置效率，加强航空运

力与出入境旅游的供需对接。

资料来源：观研天下整理

部分省市航空物流行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市航空物流行业的发展做出了具体规划,支持当地航空物流行业稳定发展,比如海南省发布的《海南省加快内外贸一体化发展实施措施》提出优化内外联通物流网络,充分利用开放航权等政策优势,支持航空公司根据市场需求新开和恢复境外航线。

2023-2024年部分省市航空物流行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年2月 河南省 中国（河南）自由贸易试验区2.0版建设实施方案 加快铁路运输多式联运“一单制”改革。推行公铁联运标准化单证，制定单证签发和提货具体规则，加强与空运、海运单证的衔接。 2023年4月 江苏省

江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年） 积极发展航空运营、航空金融、飞机融资租赁、航空资源交易、飞机全周期维护、航空物流、航空食品、航空培训等配套产业，不断完善产业生态体系。 2023年4月 北京市

北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案 大力提升国际贸易发展环境。发挥机场“双枢纽”国际贸易空中通道作用，积极拓展欧美等地客货运航线资源，提升本市航空运输国际竞争力。 2023年7月 北京市

关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年） 加快推进京津冀铁路货运环线建设，强化与天津港、唐山港等联动发展，加快发展公铁海联运、航空货运，推动加密中欧班列。推动航空货运、邮政快递等领域龙头企业对接国际物流通道，加快境外节点设施布局。 2023年6月 广东省 广东省优化营商环境三年行动方案（2023—2025年） . 发展多式联运。推动建立多式联运公共信息平台，实现海运、空运、铁路、公路运输信息共享，构建货运信息可查、全程实时追踪的多式联运体系。 2023年8月 广东省

广东省扩大内需战略实施方案 优化国际海运航线，强化国际航空货运枢纽港，支持中欧国际班列运营发展，支持有条件、有意愿的企业从事广东经广西至东盟的跨境公路运输。

2023年11月 云南省 中国·昆明国际陆港建设实施方案 联动昆明长水国际机场航空枢纽，构建航空货站、空港物流园与昆明国际陆港衔接的陆空联运体系。 2023年12月

宁夏回族自治区 宁夏回族自治区复制推广自由贸易试验区改革试点经验工作方案 探索建立航空货运电子信息标准体系。搭建电子货运信息服务平台,为航空公司、机场货站、枢纽机场、货代企业、卡车企业等提供跟踪查询、在线监控、在线物流交易等信息服务,实现出港收货—安检—货物鉴定等全流程一站式电子化操作。推进航空货运电子运单应用,实现机场货站与航空公司数据实时互联互通。 2023年6月 安徽省

关于印发推动外贸稳规模优结构若干措施的通知 力争 2023 年增加 3 条国际航空货运航线。支持芜湖宣城、池州九华山、阜阳机场申建航空开放口岸。

2024年2月 安徽省 关于巩固和增强经济回升向好态势若干政策举措

对在运输机场设立基地的运输航空公司给予最高1000万元/年的补助。 2024年3月 安徽省
安徽省加快内外贸一体化发展若干措施推进“两枢纽一中心”（芜湖马鞍山、安庆江海联运枢
纽，蚌埠、淮南淮河航运枢纽和合肥江淮联运中心）、合肥国际航空货运集散中心、芜湖专
业航空货运枢纽港建设，构建“安徽123快货物流圈”。 2024年4月 海南省
海南省加快内外贸一体化发展实施措施 优化内外联通物流网络。充分利用开放航权等政策
优势，支持航空公司根据市场需求新开和恢复境外航线。 2024年6月 四川省
关于促进低空经济发展的指导意见发展无人机物流配送。构建航空物流“干—支—末”网络，
推动无人机深度融入末端物流，探索可持续运营模式。支持利用既有机场开通无人机货运航
线，开展跨区域、中短途无人机物流，加强与其他交通方式衔接，实现物流网络市县互达、
城乡兼顾。支持有条件的社区、商业圈、医院、露营地、公园等开展无人机末端配送。
2024年7月 天津市 天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 做优快递物流。用好航空物
流园区大通关基地和国际邮件互换局，提升跨境寄递业务的区域辐射和带动能力。
2023年9月 上海市 上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年） 以洋山
深水港、浦东国际机场和芦潮港铁路集装箱中心站为载体，推动海运、空运、铁路、公路运
输信息共享，提高多式联运效率。 2024年7月 上海市
上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年）推进浦东新区加快集成电路
服务业集群建设，大力发展航空物流产业，促进核电服务业集聚。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国航空物流行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）
》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。
更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企
业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业
、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风
险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国航空物流行业发展概述

第一节 航空物流行业发展情况概述

一、航空物流行业相关定义

二、航空物流特点分析

三、航空物流行业基本情况介绍

四、航空物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、航空物流行业需求主体分析

第二节 中国航空物流行业生命周期分析

一、航空物流行业生命周期理论概述

二、航空物流行业所属的生命周期分析

第三节 航空物流行业经济指标分析

一、航空物流行业的赢利性分析

二、航空物流行业的经济周期分析

三、航空物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球航空物流行业市场发展现状分析

第一节 全球航空物流行业发展历程回顾

第二节 全球航空物流行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲航空物流行业地区市场分析

一、亚洲航空物流行业市场现状分析

二、亚洲航空物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航空物流行业市场前景分析

第四节 北美航空物流行业地区市场分析

一、北美航空物流行业市场现状分析

二、北美航空物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空物流行业市场前景分析

第五节 欧洲航空物流行业地区市场分析

一、欧洲航空物流行业市场现状分析

二、欧洲航空物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航空物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界航空物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球航空物流行业市场规模预测

第三章 中国航空物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对航空物流行业的影响分析

第三节中国航空物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对航空物流行业的影响分析

第五节中国航空物流行业产业社会环境分析

第四章 中国航空物流行业运行情况

第一节中国航空物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国航空物流行业市场规模分析

一、影响中国航空物流行业市场规模的因素

二、中国航空物流行业市场规模

三、中国航空物流行业市场规模解析

第三节中国航空物流行业供应情况分析

一、中国航空物流行业供应规模

二、中国航空物流行业供应特点

第四节中国航空物流行业需求情况分析

一、中国航空物流行业需求规模

二、中国航空物流行业需求特点

第五节中国航空物流行业供需平衡分析

第五章 中国航空物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空物流行业产业链图解

第二节中国航空物流行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航空物流行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航空物流行业的影响分析

第三节我国航空物流行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国航空物流行业市场竞争分析

第一节中国航空物流行业竞争现状分析

一、中国航空物流行业竞争格局分析

二、中国航空物流行业主要品牌分析

第二节中国航空物流行业集中度分析

一、中国航空物流行业市场集中度影响因素分析

二、中国航空物流行业市场集中度分析

第三节中国航空物流行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国航空物流行业模型分析

第一节中国航空物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空物流行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国航空物流行业SWOT分析结论

第三节中国航空物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国航空物流行业需求特点与动态分析

第一节中国航空物流行业市场动态情况

第二节中国航空物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节航空物流行业成本结构分析

第四节航空物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国航空物流行业价格现状分析

第六节中国航空物流行业平均价格走势预测

一、中国航空物流行业平均价格趋势分析

二、中国航空物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国航空物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国航空物流行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国航空物流行业区域市场现状分析

第一节中国航空物流行业区域市场规模分析

一、影响航空物流行业区域市场分布的因素

二、中国航空物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空物流行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空物流行业市场分析

（1）华东地区航空物流行业市场规模

（2）华东地区航空物流行业市场现状

（3）华东地区航空物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空物流行业市场分析

（1）华中地区航空物流行业市场规模

（2）华中地区航空物流行业市场现状

（3）华中地区航空物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空物流行业市场分析

（1）华南地区航空物流行业市场规模

（2）华南地区航空物流行业市场现状

（3）华南地区航空物流行业市场规模预测

第五节华北地区航空物流行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空物流行业市场分析

(1) 华北地区航空物流行业市场规模

(2) 华北地区航空物流行业市场现状

(3) 华北地区航空物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空物流行业市场分析

(1) 东北地区航空物流行业市场规模

(2) 东北地区航空物流行业市场现状

(3) 东北地区航空物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空物流行业市场分析

(1) 西南地区航空物流行业市场规模

(2) 西南地区航空物流行业市场现状

(3) 西南地区航空物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空物流行业市场分析

(1) 西北地区航空物流行业市场规模

(2) 西北地区航空物流行业市场现状

(3) 西北地区航空物流行业市场规模预测

第十一章 航空物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国航空物流行业发展前景分析与预测

第一节中国航空物流行业未来发展前景分析

- 一、航空物流行业国内投资环境分析
- 二、中国航空物流行业市场机会分析
- 三、中国航空物流行业投资增速预测

第二节中国航空物流行业未来发展趋势预测

第三节中国航空物流行业规模发展预测

- 一、中国航空物流行业市场规模预测
- 二、中国航空物流行业市场规模增速预测
- 三、中国航空物流行业产值规模预测
- 四、中国航空物流行业产值增速预测
- 五、中国航空物流行业供需情况预测

第四节中国航空物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国航空物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空物流行业进入壁垒分析

- 一、航空物流行业资金壁垒分析
- 二、航空物流行业技术壁垒分析
- 三、航空物流行业人才壁垒分析

四、航空物流行业品牌壁垒分析

五、航空物流行业其他壁垒分析

第二节航空物流行业风险分析

一、航空物流行业宏观环境风险

二、航空物流行业技术风险

三、航空物流行业竞争风险

四、航空物流行业其他风险

第三节中国航空物流行业存在的问题

第四节中国航空物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国航空物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节航空物流行业营销策略分析

一、航空物流行业产品策略

二、航空物流行业定价策略

三、航空物流行业渠道策略

四、航空物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731261.html>