

中国游戏游艺设备行业发展趋势分析与未来前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国游戏游艺设备行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731949.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、游戏游艺设备定义

游戏游艺设备，又称游戏游艺机（Amusement Game），是指通过专用设备提供使消费者产生感知互动的游戏内容和游戏过程从而实现娱乐功能的电子、机械装置。游戏游艺机产品分为室内商用游戏游艺机、手持式游戏机和家庭游戏机三大类。室内商用游戏游艺机指一种放置在商业综合体、购物中心、游乐场等的经营性游乐设备，为游艺娱乐的商用平台，具有互动智能、模拟形体动作等功能。

2、政策端：政策逐渐宽松，支持游戏游艺设备行业健康发展

近几年来，我国从对游戏游艺设备的全面禁止生产逐步转向允许、支持游戏游艺设备生产。2000年，《关于开展电子游戏经营场所专项治理的意见》发布，我国全面禁止游戏游艺设备及其零部件的生产销售。而到2015年6月，文化部发布《关于允许内外资企业从事游戏游艺设备生产和销售的通知》，政策逐步松绑，开始允许企业从事经审核后的游艺设备及其内容。2019年11月，《游戏游艺设备管理办法》颁布，鼓励类游戏游艺设备将成为行业内重点研发方向，拥有自主研发能力的制造厂商将在行业竞争中占据显著优势。

我国游戏游艺设备行业相关政策梳理	时间	政策名称	主要内容	2000
《关于开展电子游戏经营场所专项治理意见的通知》		禁止任何人、任何企业从事电子游戏设备及其零附件的生产销售活动，各地不得审批新的或者现有的电子游戏经营场所。		2000
《关于推广中国（上海）自由贸易区可复制改革试点经验的通知》		允许内外资企业从事游戏游艺设备生产和销售，经文化部门内容审核后面向国内市场销售。		2014
《关于允许内外资企业从事游戏游艺设备生产和销售的通知》		鼓励和支持企业研发、生产和销售具有自主知识产权、体现民族精神、内容健康向上的益智类、教育类、体感类、健身类游戏游艺设备，并进一步规范监管内容。		2015
《关于进一步加强游戏游艺场所监管促进行业健康发展的通知》		强化监管督促和保障游戏游艺场所合法经营，杜绝“一刀切”式整治，并充分发挥行业协会作用。		2016
《文化部关于推动文化娱乐行业转型升级的意见》		鼓励娱乐场所丰富经营业态鼓励游戏游艺场所积极应用新设备、改造服务环境、创新经营模式，支持以游戏游艺竞技赛事带动行业发展。		2017
《关于推动文化娱乐行业转型升级的意见》		全面放开游戏游艺设备的生产和销售，全面取消游艺娱乐场所总量和布局要求，消除制约行业发展的政策限制和制度壁垒。		2018
《战略性新兴产业分类（2018）》		延伸“数字创意产业”适用范围，新增“数字创意技术设备制造”。		2019
《游戏游艺设备管理办法》		鼓励类游戏游艺设备将成为行业内重点研发方向。		

资料来源：观研天下整理

3、供给端：打造多场景新业态，商业中心转型升级为行业带来广阔空间

目前，我国游戏游艺设备主要投放于室内游乐场和购物中心中庭，电影院、便利店、玩具店

和书店也是潜在投放场景，并且我国发达移动支付也为多场景投放提供支撑，已出现无需游戏币，直接扫码付款的游戏游艺设备。根据中国连锁经营协会数据，2023年全国新开业购物中心项目预估达到400个左右。虽然，近几年，我国购物中心新开业数量充满不确定性，但商业展现出韧性，小体量商业火热，规模运营商企业入局，存量改造水平提升，消费升级，高端潮流MALL盛行，商业创新不止。

数据来源：观研天下整理

此外，购物中心开始从商品展示和售卖的场所向一个集娱乐、亲子、教育、艺术、科技为一体的场景化社交空间转型，同时近年万达、永旺等地产巨头开创万达宝贝王、永旺幻想等自有品牌从事连锁游乐场运营业务，商业中心的转型升级为游戏游艺设备带来广阔的市场空间。

4、需求端：居民人均教育文化娱乐支出上升，Z世代带来消费增量

近年来，我国居民消费能力和消费意愿提升，为游戏游艺行业快速发展提供坚实的消费基础。根据数据显示，2023年，全国居民人均教育文化娱乐支出2904元，10年CAGR为7.58%，占人均消费支出的比重为10.84%，较2022年提升0.78%。

数据来源：观研天下整理

从消费群体来看，超58%的00后、90后用户半年内曾到游戏电玩城消费。接近50%的00后、90后每周至少参加一次电玩城、真人CS、密室逃脱等线下娱乐。而根据相关资料可知，目前，我国Z世代开支达到4万亿元，占全国家庭总开支的约13%，达到全世界最高水平，消费能力强劲，其中00后和90后文化娱乐消费占比分别为22.3%和24.5%，高于80后和70后，是文化娱乐消费最旺盛的消费群体。

数据来源：观研天下整理

5、供应、政策、需求三驱动，我国游戏游艺设备行业规模总体保持增长态势

综上所述，随着游艺场所恢复常态化运营，对游艺设备更新换代需求稳健增长，国家政策放开，Z世代等新人群、多场景等因素共同驱动下，我国游戏游艺设备行业总体保持增长态势。根据数据显示，2023年，我国游戏游艺设备行业市场规模154.71亿元，同比上升87.9%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国游戏游艺设备行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国游戏游艺设备行业发展概述

第一节 游戏游艺设备行业发展情况概述

- 一、游戏游艺设备行业相关定义
- 二、游戏游艺设备特点分析
- 三、游戏游艺设备行业基本情况介绍
- 四、游戏游艺设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、游戏游艺设备行业需求主体分析

第二节 中国游戏游艺设备行业生命周期分析

- 一、游戏游艺设备行业生命周期理论概述
- 二、游戏游艺设备行业所属的生命周期分析

第三节 游戏游艺设备行业经济指标分析

- 一、游戏游艺设备行业的赢利性分析
- 二、游戏游艺设备行业的经济周期分析
- 三、游戏游艺设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球游戏游艺设备行业市场发展现状分析

第一节全球游戏游艺设备行业发展历程回顾

第二节全球游戏游艺设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲游戏游艺设备行业地区市场分析

一、亚洲游戏游艺设备行业市场现状分析

二、亚洲游戏游艺设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲游戏游艺设备行业市场前景分析

第四节北美游戏游艺设备行业地区市场分析

一、北美游戏游艺设备行业市场现状分析

二、北美游戏游艺设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美游戏游艺设备行业市场前景分析

第五节欧洲游戏游艺设备行业地区市场分析

一、欧洲游戏游艺设备行业市场现状分析

二、欧洲游戏游艺设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲游戏游艺设备行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界游戏游艺设备行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球游戏游艺设备行业市场规模预测

第三章 中国游戏游艺设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对游戏游艺设备行业的影响分析

第三节中国游戏游艺设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对游戏游艺设备行业的影响分析

第五节中国游戏游艺设备行业产业社会环境分析

第四章 中国游戏游艺设备行业运行情况

第一节中国游戏游艺设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国游戏游艺设备行业市场规模分析

一、影响中国游戏游艺设备行业市场规模的因素

二、中国游戏游艺设备行业市场规模

三、中国游戏游艺设备行业市场规模解析

第三节中国游戏游艺设备行业供应情况分析

一、中国游戏游艺设备行业供应规模

二、中国游戏游艺设备行业供应特点

第四节中国游戏游艺设备行业需求情况分析

一、中国游戏游艺设备行业需求规模

二、中国游戏游艺设备行业需求特点

第五节中国游戏游艺设备行业供需平衡分析

第五章 中国游戏游艺设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国游戏游艺设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、游戏游艺设备行业产业链图解

第二节中国游戏游艺设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对游戏游艺设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对游戏游艺设备行业的影响分析

第三节我国游戏游艺设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国游戏游艺设备行业市场竞争分析

第一节中国游戏游艺设备行业竞争现状分析

一、中国游戏游艺设备行业竞争格局分析

二、中国游戏游艺设备行业主要品牌分析

第二节中国游戏游艺设备行业集中度分析

一、中国游戏游艺设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国游戏游艺设备行业市场集中度分析

第三节中国游戏游艺设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国游戏游艺设备行业模型分析

第一节中国游戏游艺设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国游戏游艺设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国游戏游艺设备行业SWOT分析结论

第三节中国游戏游艺设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国游戏游艺设备行业需求特点与动态分析

第一节中国游戏游艺设备行业市场动态情况

第二节中国游戏游艺设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节游戏游艺设备行业成本结构分析

第四节游戏游艺设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国游戏游艺设备行业价格现状分析

第六节中国游戏游艺设备行业平均价格走势预测

一、中国游戏游艺设备行业平均价格趋势分析

二、中国游戏游艺设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国游戏游艺设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国游戏游艺设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国游戏游艺设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国游戏游艺设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国游戏游艺设备行业区域市场现状分析

第一节中国游戏游艺设备行业区域市场规模分析

一、影响游戏游艺设备行业区域市场分布的因素

二、中国游戏游艺设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区游戏游艺设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区游戏游艺设备行业市场分析

(1) 华东地区游戏游艺设备行业市场规模

(2) 华东地区游戏游艺设备行业市场现状

(3) 华东地区游戏游艺设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区游戏游艺设备行业市场分析

- (1) 华中地区游戏游艺设备行业市场规模
- (2) 华中地区游戏游艺设备行业市场现状
- (3) 华中地区游戏游艺设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区游戏游艺设备行业市场分析

- (1) 华南地区游戏游艺设备行业市场规模
- (2) 华南地区游戏游艺设备行业市场现状
- (3) 华南地区游戏游艺设备行业市场规模预测

第五节华北地区游戏游艺设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区游戏游艺设备行业市场分析

- (1) 华北地区游戏游艺设备行业市场规模
- (2) 华北地区游戏游艺设备行业市场现状
- (3) 华北地区游戏游艺设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区游戏游艺设备行业市场分析

- (1) 东北地区游戏游艺设备行业市场规模
- (2) 东北地区游戏游艺设备行业市场现状
- (3) 东北地区游戏游艺设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区游戏游艺设备行业市场分析

- (1) 西南地区游戏游艺设备行业市场规模
- (2) 西南地区游戏游艺设备行业市场现状
- (3) 西南地区游戏游艺设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区游戏游艺设备行业市场分析

- (1) 西北地区游戏游艺设备行业市场规模
- (2) 西北地区游戏游艺设备行业市场现状
- (3) 西北地区游戏游艺设备行业市场规模预测

第十一章 游戏游艺设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国游戏游艺设备行业发展前景分析与预测

第一节中国游戏游艺设备行业未来发展前景分析

一、游戏游艺设备行业国内投资环境分析

二、中国游戏游艺设备行业市场机会分析

三、中国游戏游艺设备行业投资增速预测

第二节中国游戏游艺设备行业未来发展趋势预测

第三节中国游戏游艺设备行业规模发展预测

- 一、中国游戏游艺设备行业市场规模预测
- 二、中国游戏游艺设备行业市场规模增速预测
- 三、中国游戏游艺设备行业产值规模预测
- 四、中国游戏游艺设备行业产值增速预测
- 五、中国游戏游艺设备行业供需情况预测
- 第四节中国游戏游艺设备行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国游戏游艺设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国游戏游艺设备行业进入壁垒分析

- 一、游戏游艺设备行业资金壁垒分析
- 二、游戏游艺设备行业技术壁垒分析
- 三、游戏游艺设备行业人才壁垒分析
- 四、游戏游艺设备行业品牌壁垒分析
- 五、游戏游艺设备行业其他壁垒分析

第二节游戏游艺设备行业风险分析

- 一、游戏游艺设备行业宏观环境风险
- 二、游戏游艺设备行业技术风险
- 三、游戏游艺设备行业竞争风险
- 四、游戏游艺设备行业其他风险

第三节中国游戏游艺设备行业存在的问题

第四节中国游戏游艺设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国游戏游艺设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国游戏游艺设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国游戏游艺设备行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节游戏游艺设备行业营销策略分析

- 一、游戏游艺设备行业产品策略
- 二、游戏游艺设备行业定价策略
- 三、游戏游艺设备行业渠道策略
- 四、游戏游艺设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731949.html>