

中国轮胎行业现状深度研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品，通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。

轮胎是汽车重要的部件之一，而随着全球汽车产销量的增长，轮胎的消费量也呈现出增长趋势。从轮胎消费量来看，在2023年全齐轮胎消费量最高的地区为欧洲，占比为27%；其次为北美地区，占比为24%；第三是中国，占比为18%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国是全球轮胎的主要消费国的生产国，从我国轮胎产量来看，2019年到2023年我国轮胎产量为波动式增长趋势，到2023年我国橡胶轮胎外胎产量为98775.4万条，同比增长15.39%；2024年1-9月我国橡胶轮胎外胎产量为83354.6万条，同比增长9.10%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从出口数量来看，2021年到2023年我国橡胶轮胎出口量一直为增长趋势，到2023年我国橡胶轮胎出口数量为886万吨，同比增长16%；2024年1-9月我国橡胶轮胎出口量达694万吨，同比增长4.4%；其中新的充气橡胶轮胎出口量达670万吨，同比增长4.2%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

从出口金额来看，在2023年我国橡胶轮胎出口金额约为1558.12亿元，同比增长18.7%；2024年1-9月我国橡胶轮胎出口金额为1225亿元，同比增长4.8%；其中新的充气橡胶轮胎出口金额为1180亿元，同比增长4.8%。整体来看，近几年我国轮胎出口市场为增长趋势。

数据来源：海关总署、观研天下整理

而随着需求增长和出口量的增长，我国部分企业加快对轮胎项目建设，比如说玲珑轮胎、赛轮轮胎、通用股份等轮胎企业在国内国外均有在建产能项目。

我国部分轮胎企业国内在建产能项目（截至2024年5月）

企业简称

项目地点

半钢胎（万条/年）

全钢胎（万条/年）

预计投产时间

玲珑轮胎

湖北

300

-

2024

吉林

450

-

2024

德州

100

-

2024

赛轮轮胎

青岛

-

25

2024

东营

250

-

2024

通用股份

无锡

900

-

2025

浦林成山

山东

33

-

2024

建新轮胎

福建

-

150

2025

三元轮胎

江苏宿迁

-

240

2024

劭轮胎

广州从化

600

-

2025

优越橡胶

山东

1200

300

2024

资料来源：公开资料、观研天下整理

我国部分轮胎企业海外基地在建产能 企业简称 半钢胎（万条/年） 全钢胎（万条/年）
预计投产时间 赛轮越南 350 60 2024 赛轮柬埔寨 1200 75 2024 赛轮印尼 300 60 2025
玲珑塞尔维亚 1200 0 2025 玲珑塞尔维亚 0 80 2024 森麒麟摩洛哥 1200 0 2024
金宇轮胎越南 300 0 2025 昊华轮胎越南 1200 240 2025 通用股份柬埔寨二期 350 75 2024
通用股份柬埔寨一期 500 90 2024 通用股份泰国二期 1000 0 2024 福麦斯轮胎柬埔寨 800
120 2025 浦林成山泰国三期 200 0 2024 双星集团柬埔寨一期 700 150 2024
骏鸿实业马来西亚 600 50 2025

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业来看，我国轮胎市场参与企业众多，根据企查查数据显示，截至2024年10月27日我国轮胎行业相关企业注册量达到了1713317家；其中注册量排名前五的省市分别为山东省、江苏省、广东省、新疆维吾尔自治区、河北省；企业注册量分别为202823家、105603家、101916家、90305家、79698家；占比分别为11.84%、6.16%、5.95%、5.27%、4.65%。整体来看，山东省企业注册量远高于其他省市。

数据来源：企查查、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于行业第一梯队的企业为中策橡胶、双星集团、赛轮集团、玲珑轮胎，销售收入在200亿元以上；位于行业第二梯队的企业为三角轮胎、双钱集团，销售收入在100亿元到200亿元之间；位于行业第三梯队的企业为浦林成山、贵州轮胎、森麒麟、风神股份、通用股份、青岛双星等，销售收入小于100亿元。

资料来源：观研天下整理

具体来看，当前我国轮胎行业相关上市企业主要有赛轮轮胎 (601058)、玲珑轮胎 (601966)、森麒麟 (002984)、三角轮胎 (601163)、浦林成山 (01809)和贵州轮胎 (000589)等。

我国轮胎行业相关上市企业情况 企业简称 上市时间 2023年轮胎业务收入占比情况
主营业务 2023年公司主要轮胎产品产能情况 赛轮轮胎 (601058) 2011-06-30 98.40%
主要从事轮胎产品的研发、生产和销售

半钢(万条)：5600全钢(万条)：1290非公路(万吨)：19.3 玲珑轮胎 (601966) 2016-07-06
98.51% 轮胎的研发、制造与销售 半钢(万条)：7550全钢(万条)：1745非公路(万吨)：39
森麒麟 (002984) 2020-09-11 99.86% 子午线轮胎、航空轮胎

半钢(万条)：2800全钢(万条)：200非公路(万吨)：8 三角轮胎 (601163) 2016-09-09 99.63%
商用车胎、乘用车胎、工程胎、巨胎和特种车胎

半钢(万条)：2000全钢(万条)：650非公路(万吨)：38 浦林成山 (01809) 2018-10-09 -
乘用车轮胎、卡客车轮胎、工程胎及空气弹簧的研发、生产与销售

半钢(万条)：1920全钢(万条)：940 贵州轮胎 (000589) 1996-03-08 99.37%
商用轮胎研发、生产及销售 半钢(万条)：0全钢(万条)：593非公路(万吨)：435 通用股份
(601500) 2016-09-19 99.29% 轮胎产品的研发、生产和销售

半钢(万条)：1200全钢(万条)：420非公路(万吨)：0 风神股份 (600469) 2003-10-21 98.01%
卡客车轮胎、工程机械轮胎 全钢(万条)：600非公路(万吨)：80 青岛双星 (000599)
1996-04-30 100.00% 载重全钢子午胎系列和乘用车半钢子午胎系列 轮胎(万条)：2150

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，在2024年上半年我国轮胎行业相关上市企业中除三角轮胎营业收入有所下降之外，其余企业营业收入均为增长趋势，其中增长增高的为通用股份，营业收入为49.88亿元，同比增长35.56%。

2024年上半年我国部分轮胎行业相关上市企业营业收入情况 企业简称 上市时间 主营业务
赛轮轮胎 (601058) 151.54亿元 30.29% 玲珑轮胎 (601966) 103.80亿元 12.37% 森麒麟
(002984) 63.40亿元 10.42% 三角轮胎 (601163) 50.03亿元 -3.68% 浦林成山 (01809)
53.63亿元 23.69% 贵州轮胎 (000589) 51.74亿元 16.51% 通用股份 (601500) 49.88亿元
35.56% 风神股份 (600469) 48.80亿元 14.78% 青岛双星 (000599) 22.79亿元 1.75%

资料来源：公司资料、观研天下整理 (XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国轮胎行业现状深度研究与未来前景分析报告 (2024-2031年)》涵

盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国轮胎行业发展概述

第一节 轮胎行业发展情况概述

- 一、轮胎行业相关定义
- 二、轮胎特点分析
- 三、轮胎行业基本情况介绍
- 四、轮胎行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、轮胎行业需求主体分析

第二节 中国轮胎行业生命周期分析

- 一、轮胎行业生命周期理论概述
- 二、轮胎行业所属的生命周期分析

第三节 轮胎行业经济指标分析

- 一、轮胎行业的赢利性分析
- 二、轮胎行业的经济周期分析
- 三、轮胎行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球轮胎行业市场发展现状分析

第一节 全球轮胎行业发展历程回顾

第二节全球轮胎行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲轮胎行业地区市场分析

- 一、亚洲轮胎行业市场现状分析
- 二、亚洲轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轮胎行业市场前景分析

第四节北美轮胎行业地区市场分析

- 一、北美轮胎行业市场现状分析
- 二、北美轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轮胎行业市场前景分析

第五节欧洲轮胎行业地区市场分析

- 一、欧洲轮胎行业市场现状分析
- 二、欧洲轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲轮胎行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界轮胎行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球轮胎行业市场规模预测

第三章 中国轮胎行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对轮胎行业的影响分析

第三节中国轮胎行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对轮胎行业的影响分析

第五节中国轮胎行业产业社会环境分析

第四章 中国轮胎行业运行情况

第一节中国轮胎行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国轮胎行业市场规模分析

- 一、影响中国轮胎行业市场规模的因素
- 二、中国轮胎行业市场规模
- 三、中国轮胎行业市场规模解析

第三节中国轮胎行业供应情况分析

一、中国轮胎行业供应规模

二、中国轮胎行业供应特点

第四节中国轮胎行业需求情况分析

一、中国轮胎行业需求规模

二、中国轮胎行业需求特点

第五节中国轮胎行业供需平衡分析

第五章 中国轮胎行业产业链和细分市场分析

第一节中国轮胎行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轮胎行业产业链图解

第二节中国轮胎行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轮胎行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轮胎行业的影响分析

第三节我国轮胎行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轮胎行业市场竞争分析

第一节中国轮胎行业竞争现状分析

一、中国轮胎行业竞争格局分析

二、中国轮胎行业主要品牌分析

第二节中国轮胎行业集中度分析

一、中国轮胎行业市场集中度影响因素分析

二、中国轮胎行业市场集中度分析

第三节中国轮胎行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国轮胎行业模型分析

第一节中国轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国轮胎行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国轮胎行业SWOT分析结论

第三节中国轮胎行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国轮胎行业需求特点与动态分析

第一节中国轮胎行业市场动态情况

第二节中国轮胎行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节轮胎行业成本结构分析

第四节轮胎行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国轮胎行业价格现状分析

第六节中国轮胎行业平均价格走势预测

- 一、中国轮胎行业平均价格趋势分析
- 二、中国轮胎行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轮胎行业所属行业运行数据监测

第一节中国轮胎行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国轮胎行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国轮胎行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国轮胎行业区域市场现状分析

第一节中国轮胎行业区域市场规模分析

- 一、影响轮胎行业区域市场分布的因素
- 二、中国轮胎行业区域市场分布

第二节中国华东地区轮胎行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区轮胎行业市场分析
 - (1) 华东地区轮胎行业市场规模
 - (2) 华东地区轮胎行业市场现状
 - (3) 华东地区轮胎行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轮胎行业市场分析

- (1) 华中地区轮胎行业市场规模
- (2) 华中地区轮胎行业市场现状
- (3) 华中地区轮胎行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区轮胎行业市场分析
 - (1) 华南地区轮胎行业市场规模
 - (2) 华南地区轮胎行业市场现状
 - (3) 华南地区轮胎行业市场规模预测

第五节华北地区轮胎行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区轮胎行业市场分析
 - (1) 华北地区轮胎行业市场规模
 - (2) 华北地区轮胎行业市场现状
 - (3) 华北地区轮胎行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区轮胎行业市场分析
 - (1) 东北地区轮胎行业市场规模
 - (2) 东北地区轮胎行业市场现状
 - (3) 东北地区轮胎行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区轮胎行业市场分析
 - (1) 西南地区轮胎行业市场规模
 - (2) 西南地区轮胎行业市场现状
 - (3) 西南地区轮胎行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轮胎行业市场分析

- (1) 西北地区轮胎行业市场规模
- (2) 西北地区轮胎行业市场现状
- (3) 西北地区轮胎行业市场规模预测

第十一章 轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国轮胎行业发展前景分析与预测

第一节中国轮胎行业未来发展前景分析

一、轮胎行业国内投资环境分析

二、中国轮胎行业市场机会分析

三、中国轮胎行业投资增速预测

第二节中国轮胎行业未来发展趋势预测

第三节中国轮胎行业规模发展预测

一、中国轮胎行业市场规模预测

二、中国轮胎行业市场规模增速预测

三、中国轮胎行业产值规模预测

四、中国轮胎行业产值增速预测

五、中国轮胎行业供需情况预测

第四节中国轮胎行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国轮胎行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国轮胎行业进入壁垒分析

一、轮胎行业资金壁垒分析

二、轮胎行业技术壁垒分析

三、轮胎行业人才壁垒分析

四、轮胎行业品牌壁垒分析

五、轮胎行业其他壁垒分析

第二节轮胎行业风险分析

一、轮胎行业宏观环境风险

二、轮胎行业技术风险

三、轮胎行业竞争风险

四、轮胎行业其他风险

第三节中国轮胎行业存在的问题

第四节中国轮胎行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国轮胎行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国轮胎行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国轮胎行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节轮胎行业营销策略分析

一、轮胎行业产品策略

二、轮胎行业定价策略

三、轮胎行业渠道策略

四、轮胎行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/732106.html>