

中国锦纶行业发展深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锦纶行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728427.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.锦纶产业链图解

锦纶是世界上出现的第一种合成纤维，学名为聚酰胺纤维，也可以称为尼龙。其产业链上游包括己内酰胺、己二腈等原材料；中游为锦纶的生产与供应，其主要可以分为锦纶6和锦纶66两大类；下游为应用领域，其被广泛用于服装、纺织品、工业用布和工程塑料等领域。

资料来源：观研天下整理

2.锦纶产量整体保持增长态势

我国锦纶行业起步于20世纪50年代，当时，郁铭芳院士与卡普隆研究组其他成员利用土设备纺出中国第一根合成纤维——锦纶；由于技术和设备落后，在锦纶行业发展初期，主要依赖进口技术和设备，行业发展也比较缓慢，直到1990年其产量仅有11.7万吨，20世纪末达到34万吨；其后，随着下游服装、纺织等行业发展壮大和生产技术不断进步，我国锦纶行业迎来快速发展，产量不断攀升，2005年上升至71.67万吨；到2007年其产量首次超过美国，成为全球第一大锦纶生产国，其后一直保持领先地位；至2017年，我国锦纶产量已达到332.92万吨，约占全球总产量的60%左右；其后，其产量整体保持增长态势，2023年上升至432万吨，同比增长5.37%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

锦纶是我国除涤纶之外的第二大合成纤维，2023年产量占合成纤维总产量的比例达到6.76%。

数据来源：中国化纤协会、观研天下整理

3.锦纶市场产品以锦纶6和锦纶66为主

目前我国锦纶市场产品以锦纶6和锦纶66为主，两者产量约占锦纶总产量的90%以上。在两者中，锦纶6发展相对较早，产量占比最大，是锦纶市场第一大产品；锦纶66性能上较锦纶6更优，具有高强、高耐磨、高耐寒、高燃点等优点，价格也相对更贵。

| 锦纶66与锦纶6性能对比 | 对比项目 | 锦纶66 | 锦纶6 |
|--------------|------|------|-----|
| 最高短期使用温度 | | 240 | 200 |
| 抗长期热老化 | | 非常好 | 非常好 |
| 干燥条件下机械强度 | | 完美 | 完美 |
| 特定条件下机械强度 | | 非常好 | 非常好 |
| 耐高温强度 | | 完美 | 好 |
| 抗蠕变强度 | | 非常好 | 合格 |
| 耐冲击 | | 完美 | 完美 |
| 抗疲劳强度 | | 非常好 | 好 |
| 尺寸稳定性 | | 好 | 合格 |
| 燃料和耐化学性 | | 完美 | 完美 |
| 耐水解能力 | | 完美 | 合格 |
| 摩擦磨损性能 | | 非常好 | 合格 |

资料来源：公开资料、观研天下整理

据悉，生产锦纶6的主要原材料为己内酰胺，从2012年开始大规模国产化至今，目前我国己内酰胺已基本实现自给自足。数据显示，近年来我国己内酰胺自给率均保持在92%以上，20

23年达到98.86%。而锦纶生产壁垒高，关键原材料己二腈还依赖进口补充。不过，目前国内多个厂家正在加快己二腈产能布局，国产化进程持续加快。在己二腈国产化趋势下，未来锦纶66生产成本将进一步下降，产量有望持续放量。

数据来源：观研天下整理

4.户外运动盛行，为锦纶行业带来更多需求

值得一提的是，户外运动盛行，为我国锦纶行业发展带来了更多需求和机遇。据悉，自2020年以来，东京奥运会、北京冬奥会、杭州亚运会、巴黎奥运会等国际赛事的热度，不仅点燃了观赛热情，也激发了户外运动的广泛参与。同时近年来我国相继发布全民健身计划（2021—2025年）《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023 - 2025年）》等政策，为户外运动发展保驾护航。在大众需求和利好政策的双轮驱动下，国内冰雪、路跑、骑行、越野等户外运动持续火热，且已逐步走向生活化、全民化。数据显示，截至2021年底，我国户外运动参与人数超过4亿人次，两年间户外参与率快速提升至28%以上；截至2022年底，全国户外运动参与人数已超过4.5亿人；2023年1-10月我国户外用户日活环比增长超100%。

随着户外运动热潮涌动，户外用品市场规模不断扩大，2022年达到1971亿元，预计2025年将上升至2400亿元，年均复合增长率达到6.78%。锦纶具有轻便、耐低温、耐磨性好、吸湿性强、强度高、耐化学品性能和耐水性良好等优势，在冲锋衣、滑雪服、运动服、运动内衣、速干衣、户外帐篷、睡袋、登山包等户外用品领域得到广泛应用。随着户外运动盛行和户外用品市场的不断扩大，有利于进一步激发锦纶市场活力，为其带来更多需求。根据预测，2023年我国锦纶表观需求量达到397

万吨，预计2025年有望增长至426万吨，年复合增长率达到3.59%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国锦纶行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国锦纶行业发展概述

第一节 锦纶行业发展情况概述

- 一、锦纶行业相关定义
- 二、锦纶特点分析
- 三、锦纶行业基本情况介绍
- 四、锦纶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、锦纶行业需求主体分析

第二节 中国锦纶行业生命周期分析

- 一、锦纶行业生命周期理论概述
- 二、锦纶行业所属的生命周期分析

第三节 锦纶行业经济指标分析

- 一、锦纶行业的赢利性分析
- 二、锦纶行业的经济周期分析
- 三、锦纶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球锦纶行业市场发展现状分析

第一节 全球锦纶行业发展历程回顾

第二节 全球锦纶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲锦纶行业地区市场分析

- 一、亚洲锦纶行业市场现状分析

二、亚洲锦纶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锦纶行业市场前景分析

第四节北美锦纶行业地区市场分析

一、北美锦纶行业市场现状分析

二、北美锦纶行业市场规模与市场需求分析

三、北美锦纶行业市场前景分析

第五节欧洲锦纶行业地区市场分析

一、欧洲锦纶行业市场现状分析

二、欧洲锦纶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锦纶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界锦纶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球锦纶行业市场规模预测

第三章 中国锦纶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对锦纶行业的影响分析

第三节中国锦纶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对锦纶行业的影响分析

第五节中国锦纶行业产业社会环境分析

第四章 中国锦纶行业运行情况

第一节中国锦纶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国锦纶行业市场规模分析

一、影响中国锦纶行业市场规模的因素

二、中国锦纶行业市场规模

三、中国锦纶行业市场规模解析

第三节中国锦纶行业供应情况分析

一、中国锦纶行业供应规模

二、中国锦纶行业供应特点

第四节中国锦纶行业需求情况分析

一、中国锦纶行业需求规模

二、中国锦纶行业需求特点

第五节中国锦纶行业供需平衡分析

第五章 中国锦纶行业产业链和细分市场分析

第一节中国锦纶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锦纶行业产业链图解

第二节中国锦纶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锦纶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锦纶行业的影响分析

第三节我国锦纶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国锦纶行业市场竞争分析

第一节中国锦纶行业竞争现状分析

一、中国锦纶行业竞争格局分析

二、中国锦纶行业主要品牌分析

第二节中国锦纶行业集中度分析

一、中国锦纶行业市场集中度影响因素分析

二、中国锦纶行业市场集中度分析

第三节中国锦纶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国锦纶行业模型分析

第一节中国锦纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国锦纶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锦纶行业SWOT分析结论

第三节中国锦纶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国锦纶行业需求特点与动态分析

第一节中国锦纶行业市场动态情况

第二节中国锦纶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节锦纶行业成本结构分析

第四节锦纶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国锦纶行业价格现状分析

第六节中国锦纶行业平均价格走势预测

一、中国锦纶行业平均价格趋势分析

二、中国锦纶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锦纶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国锦纶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国锦纶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国锦纶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国锦纶行业区域市场现状分析

第一节 中国锦纶行业区域市场规模分析

一、影响锦纶行业区域市场分布的因素

二、中国锦纶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区锦纶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锦纶行业市场分析

(1) 华东地区锦纶行业市场规模

(2) 华东地区锦纶行业市场现状

(3) 华东地区锦纶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锦纶行业市场分析

(1) 华中地区锦纶行业市场规模

(2) 华中地区锦纶行业市场现状

(3) 华中地区锦纶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锦纶行业市场分析

(1) 华南地区锦纶行业市场规模

(2) 华南地区锦纶行业市场现状

(3) 华南地区锦纶行业市场规模预测

第五节 华北地区锦纶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锦纶行业市场分析

(1) 华北地区锦纶行业市场规模

(2) 华北地区锦纶行业市场现状

(3) 华北地区锦纶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锦纶行业市场分析

(1) 东北地区锦纶行业市场规模

(2) 东北地区锦纶行业市场现状

(3) 东北地区锦纶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锦纶行业市场分析

(1) 西南地区锦纶行业市场规模

(2) 西南地区锦纶行业市场现状

(3) 西南地区锦纶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锦纶行业市场分析

(1) 西北地区锦纶行业市场规模

(2) 西北地区锦纶行业市场现状

(3) 西北地区锦纶行业市场规模预测

第十一章 锦纶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国锦纶行业发展前景分析与预测

第一节中国锦纶行业未来发展前景分析

一、锦纶行业国内投资环境分析

二、中国锦纶行业市场机会分析

三、中国锦纶行业投资增速预测

第二节中国锦纶行业未来发展趋势预测

第三节中国锦纶行业规模发展预测

一、中国锦纶行业市场规模预测

二、中国锦纶行业市场规模增速预测

三、中国锦纶行业产值规模预测

四、中国锦纶行业产值增速预测

五、中国锦纶行业供需情况预测

第四节中国锦纶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国锦纶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国锦纶行业进入壁垒分析

一、锦纶行业资金壁垒分析

二、锦纶行业技术壁垒分析

三、锦纶行业人才壁垒分析

四、锦纶行业品牌壁垒分析

五、锦纶行业其他壁垒分析

第二节锦纶行业风险分析

一、锦纶行业宏观环境风险

二、锦纶行业技术风险

三、锦纶行业竞争风险

四、锦纶行业其他风险

第三节中国锦纶行业存在的问题

第四节中国锦纶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国锦纶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国锦纶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国锦纶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节锦纶行业营销策略分析

一、锦纶行业产品策略

二、锦纶行业定价策略

三、锦纶行业渠道策略

四、锦纶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728427.html>