

中国6G行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国6G行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679075.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

6G其实是5G代际更新的新技术，也被称为第六代移动通信技术，而移动通信作为现代通信的最重要通信手段，应用领域广泛，主要可应用于消费电子、互联网、医疗、汽车、通信和物联网等领域。

资料来源：观研天下整理

政策方面，近些年来，为了促进6G行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年工业和信息化部等十六部门发布的《关于促进数据安全产业发展的指导意见》提出加强第五代和第六代移动通信、工业互联网、物联网、车联网等领域的数据安全需求分析，推动专用数据安全技术产品创新研发、融合应用。

我国6G行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年3月 全国人大
中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 加快5G网络规模化部署，用户普及率提高到56%，推广升级千兆光纤网络。前瞻布局6G网络技术储备。
2021年11月 工业和信息化部 “十四五”信息通信行业发展规划 深化5G、6G、人工智能、物联网等领域标准、研发、投资和治理规则的国际交流合作。

2021年12月 国务院 “十四五”数字经济发展规划 有序推进骨干网扩容，协同推进千兆光纤网络和5G网络基础设施建设，推动5G商用部署和规模应用，前瞻布局第六代移动通信（6G）网络技术储备，加大6G技术研发支持力度，积极参与推动6G国际化工作。
2023年1月 工业和信息化部等十六部门 关于促进数据安全产业发展的指导意见 加强第五代和第六代移动通信、工业互联网、物联网、车联网等领域的数据安全需求分析，推动专用数据安全技术产品创新研发、融合应用。

2023年1月 工业和信息化部等六部门 关于推动能源电子产业发展的指导意见 到2030年，能源电子产业综合实力持续提升，形成与国内外新能源需求相适应的产业规模。产业集群和生态体系不断完善，5G/6G、先进计算、人工智能、工业互联网等新一代信息技术在能源领域广泛应用，培育形成若干具有国际领先水平的能源电子企业，学科建设和人才培养体系健全。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市6G行业的发展做出了具体规划,支持当地6G行业稳定发展，比如上海市发布的《上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）》提出前瞻布局6G技术研发试验设施，率先打造地面外场技术试验环境和宽带卫星通信与感知验证系统，为未来6G设备和卫星设备入网认证提供实验和测试条件。实施6G技术与产品试验验证工程，构建智能超表面技术验证实验室、6G试验网络测试实验室、6G射频基础测试实验室和设备环境可靠性实验室等，加速芯片、模组、终端等关键领域前沿技术突破。

部分省市6G行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江省 2022年9月

黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年) 鼓励支持龙江有实力科研机构和企业加入IMT-2030(6G)推进组等产业联盟、协会组织，积极参与6G技术、标准、产品研发创新。河南省 2022年9月 河南省元宇宙产业发展行动计划（2022—2025年）深度参与国家6G技术专项，运用大规模天线、新型多址、全频谱接入、先进调制解码、软件定义网络、异构超密集网络等技术，提升元宇宙各类应用场景网络支撑能力。 江西省 2023年2月 科技兴赣六大行动实施方案（2023-2025年）深入推进“03专项”成果试点示范提质增效，积极建设移动信息网络创新发展试验区，重点布局5G和6G技术、大数据、空天地一体化、虚拟现实+、人工智能等重大创新应用场景。 江苏省 2023年2月

关于推动战略性新兴产业融合集群发展的实施方案 聚焦6G智能终端、系统设备、通感算一体化网络以及融合应用等领域，有序推进未来网络试验设施建设和规模化商用，打造未来网络新概念、新技术、新应用的引领者和发源地。 上海市 2023年9月

上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）

前瞻布局6G技术研发试验设施。率先打造地面外场技术试验环境和宽带卫星通信与感知验证系统，为未来6G设备和卫星设备入网认证提供实验和测试条件。实施6G技术与产品试验验证工程，构建智能超表面技术验证实验室、6G试验网络测试实验室、6G射频基础测试实验室和设备环境可靠性实验室等，加速芯片、模组、终端等关键领域前沿技术突破。

北京市 2023年9月 北京市促进未来产业创新发展实施方案 开展6G网络架构、太赫兹通信、网络覆盖扩展与天地融合、芯片以及配套软硬件、测试仪器仪表等关键核心技术攻关。

资料来源：观研天下整理

从产业链来看，我国6G上游原材料相关企业主要沃特股份、亚光科技、臻镭科技、电连技术、意华股份等企业。

中游中游通信设备相关国脉科技、信维通信、信科移动、中兴通讯、烽火通信等企业。

下游终端运营相关企业主要有中国移动、中国电信、中国联通、中国卫星、中国卫通、航天科技等企业。

我国6G行业产业链部分相关企业	产业链	相关企业	上游原材料
沃特股份、亚光科技、臻镭科技、电连技术、意华股份等企业			中游通信设备
国脉科技、信维通信、信科移动、中兴通讯、烽火通信等企业。			下游终端运营
中国移动、中国电信、中国联通、中国卫星、中国卫通、航天科技等企业。			

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度臻镭科技营业收入为1.70亿元，同比增长14.30%；中兴通讯营业收入为893.93亿元，同比下降3.24%；中国移动营业收入为7755.60亿元，同比增长7.20%；中国联通营业收入为2816.93亿元，同比增长6.71%；中国电信营业收入为3811.03亿元，同比增长6.50%。

2023年前三季度我国6G行业相关企业情况	企业简称	营业收入	同比增长	主营业务
臻镭科技(688270)		1.70亿元	14.30%	集成电路芯片和微系统的研发、生产和销售。

沃特股份 (002886) 11.07亿元 1.81% 高性能功能高分子材料合成、改性和成品 亚光科技 (300123) 10.76亿元 16.74% 军用微波射频芯片、元器件、组件和微系统,智能化高性能船艇 信维通信 (300136) 55.94亿元 -9.45% 主营业务包括天线及模组、无线充电及模组、EMIE MC器件、高精密连接器、被动元件等产品。 中兴通讯 (000063) 893.93亿元 -3.24% 运营商网络、政企业务、消费者业务 国脉科技 (002093) 3.18亿元 8.39% 主营业务类型包括:物联网技术服务、物联网咨询与设计服务、物联网科学园运营与开发服务、教育服务。 中国移动 (600941) 7755.60亿元 7.20% 主营业务涵盖“163电信、广播电视和卫星传输服务”、“164互联网和相关服务”和“165软件和信息技术服务业”等子类。 中国联通 (00762) 2816.93亿元 6.71% 主要经营固定通信业务,移动通信业务。 中国电信 (601728) 3811.03亿元 6.50% 是领先的大型全业务综合智能信息服务运营商。

资料来源:公司资料、观研天下整理

从企业动态来看,随着6G概念火热,已有很多企业布局6G相关业务,比如目前华为已经完成了KaNR传输体制在低轨再生卫星的测试验证,达到了惊人的速度,最高谱效达到了4.21 bps/Hz,星地链路下行速度最高达到了600Mbps,上行速度最高达到了135Mbps,是SpaceX星链计划的3倍。

中国电信提出6G网络架构愿景,三层(云网资源层、网络功能层和应用使能层)和四面(控制面、用户面、数据面、智能面)的整体6G网络框架,提出基于近域网络的分布式6G网络架构 P-RAN,其自主建设的6G系统仿真平台和智能管理平台等均达到业界先进水平。

中国移动推动6G技术发展的工作举措主要包括:一是重视需求和顶层设计,通过建强自身创新能力,把握好6G需求、系统总体设计和关键技术,成为6G研究的骨干和牵引力量。我国部分企业6G相关业务 企业简称 6G相关业务情况 信科移动 公司在2022年“多模态网络与通信”专项中牵头承担3项、参与6项6G课题。 华为 华为已经完成了KaNR传输体制在低轨再生卫星的测试验证,达到了惊人的速度,最高谱效达到了4.21bps/Hz,星地链路下行速度最高达到了600Mbps,上行速度最高达到了135Mbps,是SpaceX星链计划的3倍。 中国联通 牵头 CCSA 在6G候选技术领域立项10项,牵头组织智能超表面产业联盟、“高频通信联合创新实验室”等创新载体,完成智能超表面技术、通感融合技术外场测试。

中国电信提出6G网络架构愿景,三层(云网资源层、网络功能层和应用使能层)和四面(控制面、用户面、数据面、智能面)的整体6G网络框架,提出基于近域网络的分布式6G网络架构 P-RAN,其自主建设的6G系统仿真平台和智能管理平台等均达到业界先进水平。 沃特股份 2022年,公司承担了深圳市技术攻关重大项目“5G/6G高频通讯用液晶高分子材料关键技术研发项目”。 中国移动 公司推动6G技术发展的工作举措主要包括:一是重视需求和顶层设计,通过建强自身创新能力,把握好6G需求、系统总体设计和关键技术,成为6G研究的骨干和牵引力量。 中兴通讯 多项6G潜在候选技术已成功完成IMT-2030(6G)推进组组织的原型验证测试。 创远信科

公司主要致力于5G/6G毫米波通讯的检测技术，并参加了5G/6G毫米波通讯的检测标准的制定。

资料来源：公开资料、观研天下整理

移动通信已经经历了第一代、第二代、第三代、第四代技术的发展，目前已经迈入了第五代发展的时代。而随移动通信技术的快速发展，全球部分国家已经加快布局6G产业，比如在2023年11月，韩国就宣布将投入4404亿韩元研发6G通信技术，韩国科学和信息通信技术部这4407亿韩元的资金将用于研发包括无线通信、移动核心网络、6G无线网络、6G系统及6G标准化相关的技术。

而国内在2023年12月7日，工信微报消息显示，中国将加快推进6G技术研发与创新，2030年左右实现商用。工业和信息化部指导成立6G推进组，为6G创新发展提供政策保障，推动形成6G全球统一标准。此外在12月5日，我国6G推进组也首次对外发布了《6G网络架构展望》和《6G无线系统设计原则和典型特征》等技术方案。（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国6G行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国6G行业发展概述

第一节 6G行业发展情况概述

一、6G行业相关定义

二、6G特点分析

三、6G行业基本情况介绍

四、6G行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、6G行业需求主体分析

第二节中国6G行业生命周期分析

一、6G行业生命周期理论概述

二、6G行业所属的生命周期分析

第三节 6G行业经济指标分析

一、6G行业的赢利性分析

二、6G行业的经济周期分析

三、6G行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球6G行业市场发展现状分析

第一节全球6G行业发展历程回顾

第二节全球6G行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲6G行业地区市场分析

一、亚洲6G行业市场现状分析

二、亚洲6G行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲6G行业市场前景分析

第四节北美6G行业地区市场分析

一、北美6G行业市场现状分析

二、北美6G行业市场规模与市场需求分析

三、北美6G行业市场前景分析

第五节欧洲6G行业地区市场分析

一、欧洲6G行业市场现状分析

二、欧洲6G行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲6G行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界6G行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球6G行业市场规模预测

第三章 中国6G行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对6G行业的影响分析

第三节中国6G行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对6G行业的影响分析

第五节中国6G行业产业社会环境分析

第四章 中国6G行业运行情况

第一节中国6G行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国6G行业市场规模分析

一、影响中国6G行业市场规模的因素

二、中国6G行业市场规模

三、中国6G行业市场规模解析

第三节中国6G行业供应情况分析

一、中国6G行业供应规模

二、中国6G行业供应特点

第四节中国6G行业需求情况分析

一、中国6G行业需求规模

二、中国6G行业需求特点

第五节中国6G行业供需平衡分析

第五章 中国6G行业产业链和细分市场分析

第一节中国6G行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、6G行业产业链图解

第二节中国6G行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对6G行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对6G行业的影响分析

第三节我国6G行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国6G行业市场竞争分析

第一节 中国6G行业竞争现状分析

一、中国6G行业竞争格局分析

二、中国6G行业主要品牌分析

第二节 中国6G行业集中度分析

一、中国6G行业市场集中度影响因素分析

二、中国6G行业市场集中度分析

第三节 中国6G行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国6G行业模型分析

第一节 中国6G行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国6G行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国6G行业SWOT分析结论

第三节 中国6G行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国6G行业需求特点与动态分析

第一节中国6G行业市场动态情况

第二节中国6G行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 6G行业成本结构分析

第四节 6G行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国6G行业价格现状分析

第六节中国6G行业平均价格走势预测

一、中国6G行业平均价格趋势分析

二、中国6G行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国6G行业所属行业运行数据监测

第一节中国6G行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国6G行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国6G行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国6G行业区域市场现状分析

第一节 中国6G行业区域市场规模分析

一、影响6G行业区域市场分布的因素

二、中国6G行业区域市场分布

第二节 中国华东地区6G行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区6G行业市场分析

(1) 华东地区6G行业市场规模

(2) 华东地区6G行业市场现状

(3) 华东地区6G行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区6G行业市场分析

(1) 华中地区6G行业市场规模

(2) 华中地区6G行业市场现状

(3) 华中地区6G行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区6G行业市场分析

(1) 华南地区6G行业市场规模

(2) 华南地区6G行业市场现状

(3) 华南地区6G行业市场规模预测

第五节 华北地区6G行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区6G行业市场分析

(1) 华北地区6G行业市场规模

(2) 华北地区6G行业市场现状

(3) 华北地区6G行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区6G行业市场分析

- (1) 东北地区6G行业市场规模
- (2) 东北地区6G行业市场现状
- (3) 东北地区6G行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区6G行业市场分析
 - (1) 西南地区6G行业市场规模
 - (2) 西南地区6G行业市场现状
 - (3) 西南地区6G行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区6G行业市场分析
 - (1) 西北地区6G行业市场规模
 - (2) 西北地区6G行业市场现状
 - (3) 西北地区6G行业市场规模预测

第十一章 6G行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国6G行业发展前景分析与预测

第一节 中国6G行业未来发展前景分析

- 一、6G行业国内投资环境分析
- 二、中国6G行业市场机会分析
- 三、中国6G行业投资增速预测

第二节 中国6G行业未来发展趋势预测

第三节 中国6G行业规模发展预测

- 一、中国6G行业市场规模预测
- 二、中国6G行业市场规模增速预测
- 三、中国6G行业产值规模预测
- 四、中国6G行业产值增速预测
- 五、中国6G行业供需情况预测

第四节 中国6G行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国6G行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国6G行业进入壁垒分析

- 一、6G行业资金壁垒分析
- 二、6G行业技术壁垒分析
- 三、6G行业人才壁垒分析
- 四、6G行业品牌壁垒分析
- 五、6G行业其他壁垒分析

第二节 6G行业风险分析

- 一、6G行业宏观环境风险
- 二、6G行业技术风险
- 三、6G行业竞争风险
- 四、6G行业其他风险

第三节 中国6G行业存在的问题

第四节 中国6G行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国6G行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国6G行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国6G行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 6G行业营销策略分析

一、6G行业产品策略

二、6G行业定价策略

三、6G行业渠道策略

四、6G行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679075.html>